

# Fehlen Ihnen die Worte?

Die Multisensorische Textwerkstatt  
für Herz, Verstand und Hand



**stapag** agentur  
für neue  
kommunikation

# Willkommen in der Multisensorischen Textwerkstatt

Worte können Brücken bauen, Emotionen wecken, Bilder wachrufen, Klangfarben und Melodien folgen, berühren und bewegen, Geschmacksknospen öffnen, die Nase kitzeln ...

Je sinnesspezifischer die Sprache, desto stärker die Wirkung auf Herz und Hirn des Lesers. Erfahrungswerte, die durch neurowissenschaftliche Studien unterstrichen werden. Zudem bestätigen sie eine klassische Werbeformel: Der Köder muss dem Fisch, nicht dem Angler schmecken.

Informationen ohne Relevanz und Emotion sind wertlos für unser Gehirn!

In der Multisensorischen Textwerkstatt lernen Sie, wie Sie Ihre Zielgruppe spezifisch, emotional und überzeugend ansprechen. Denn nur was uns bewegt, bewegt uns!

## Programm/Inhalte Workshop

### I Hintergrundwissen:

- Warum die Ansprache der Sinne so wichtig ist
- Die Macht des Unbewussten, Signale, Codes, Prägungsmuster
- Emotion entscheidet / User Illusion
- Wissenschaftliche Studien zum unbewussten Einfluss sensorischer Signale und Codes
- Emotionstypen
- Zielgruppenforschung

### II Texte als sinnliches Erlebnis

- Wie das Gehirn Sprache verarbeitet, hört und liest
- Der unbewusste Einfluss von Sprache
- Sinnesspezifische Sprache
- Abstrakta, Phrasen, Schwalltext
- Die Sonderstellung „großer Worte“
- Multisensorisches Texthandwerk: Wortwahl und rhetorische Instrumente
- Storytelling
- Prosodie – die innere Stimme liest mit
- Lesen als sinnliches Erlebnis

### III Die Zielgruppe bestimmt Stil,

#### Tonality und Inhalte

- Sprache als Charakteristikum und Distinktionsmerkmal
- Wohlfühl-Muster und Stolpersteine zum Aufwachen
- Übergeordnete Zielgruppen: BtoC und BtoB
- Zielgruppenforschung und -verständnis Empathie vs. Theory of Mind
- Die richtige Dosis sinnlich-emotionaler Sprache
- Grundlagen Werbetext und Strategie – vom USP zu den Benefits

### IV Inhalt und Form

- Der Blick über den Tellerrand: das Beziehungsnetz von Text und Gestaltung
- Typo, Textdesign, Farben, Bilder, haptische Reize, Add-ons, Klang- und Duftapplikationen
- Multisensory Enhancement



## V Praktische Übungen

- Beispiele Werbetexte analysieren
- Inspirationsquellen
- Schwerpunkt Textarbeit
- Zunächst gemeinsam, dann in Gruppen, schließlich im Solo.
- Genres: Mailing (off- und online), Pressemitteilung, Homepage, Social Media.
- Auf Wunsch der TeilnehmerInnen Modifikation bzw. Integration weiterer Textarten.

## Veranstaltungsdaten

### Multisensorische Textwerkstatt

#### Termin:

Freitag, 8. November 2013, 10 bis 17 Uhr,  
inkl. Kaffeepausen und Mittagmenü.

#### Veranstaltungsort:

Der „Altenberger Hof“ liegt mitten im Bergischen Land, zwischen dem kleinen Bruder des Kölner Doms, grünen Wanderwegen und Märchenwald ..

#### Preis:

299.- Euro zzgl. MwSt. pro Teilnehmer  
(inkl. Verpflegung)

## Workshopleitung & Anmeldung:

Sabine Wegner

Email: [sw@stapag.com](mailto:sw@stapag.com)

Tel.: +49/2202/2517247

Buchungsdeadline ist der 31. Oktober 2013.

## Adresse Workshop-Location:

Hotel-Restaurant Altenberger Hof GmbH

Eugen-Heinen-Platz 7  
51519 Odenthal-Altenberg

Tel.: 02174 49 70  
Fax: 02174 49 71 23

E-Mail: [info@altenberger-hof.de](mailto:info@altenberger-hof.de)  
<http://www.altenberger-hof.de/>

Sabine Wegner studierte Kommunikationswissenschaft/Sozialpsychologie, Allgemeine und vergleichende Literaturwissenschaft sowie Anglistik/Literaturwissenschaft an der Uni/GHS Essen. Berufsstationen/Auszug: In den 90ern Assistentin der Geschäftsführung bei TAS Emotional Marketing, Essen (Schwerpunkte: Kontakt/Text/Konzept/PR und Präsentationen); Junior CD bei der ITG Gruppe Düsseldorf; freie Konzeptionstexterin für BMW Motorrad und Chantelle/Passionata; Textchefin/CD bei der B&D Touristikaagentur, Essen; Korrespondentin in Atlanta (u.a. für Aachener Zeitung, Textilwirtschaft, MAX); ab 2001 -2009 Chefredakteurin Promotion Business/Marketeers + Pioneers inkl. Online-Magazin beim WA Verlag, Köln; seit 2009 freie Chefredakteurin beim Multisense Institut, Remscheid; seit 2011 Textchefin/CD bei stapag Agentur für Neue Kommunikation, Bergisch Gladbach.

Darüber hinaus arbeitet Sabine Wegner als Dozentin für Text und Konzept, u.a. unterrichtete sie an der VWA Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie, Essen.